

Témoignages de réussite de nos clients

Le leader européen des distributeurs automatiques gagne en visibilité sur l'ensemble des pays du continent



Selecta
Biens de consommation
et vente au détail
Suisse

Selecta est l'un des principaux prestataires de services de distribution automatique et de café en Europe, avec un chiffre d'affaires de plus de 740 millions d'euros et employant environ 4 200 personnes. Fondée en 1957 et basée en Suisse, Selecta est implantée dans 18 pays d'Europe. Selecta satisfait 6 millions de consommateurs chaque jour grâce à ses 140 000 points de vente, répondant ainsi au besoin croissant de services de restauration hors domicile sur le lieu de travail et en déplacement.



Selecta consolide les données financières de toutes les régions dans un système unique de pilotage des performances pour faciliter les décisions des dirigeants

Vous les trouvez dans les aéroports, les gares et au bureau. Hormis le choix des en-cas ou du bouton qui vous fournira la boisson désirée, vous pensez rarement à ce qu'il a fallu mettre en œuvre pour gérer cet immense parc de distributeurs automatiques répartis dans 18 pays. Pour Selecta, le calcul des indicateurs de performance liés au chiffre d'affaires et à la maintenance de 140 000 machines actives requiert des efforts importants de consolidation de données.

Depuis le siège de Selecta en Suisse, le rôle de l'équipe des Finances est de fournir à la direction les données nécessaires à la prise de décision pour améliorer la rentabilité des opérations, augmenter les bénéfices tout en réduisant le coût des investissements. Pour atteindre cet objectif, la direction financière de Selecta analyse les données de l'ensemble des régions en surveillant les indicateurs tels que les ventes du site, le nombre de machines par commerçant, le nombre de machines par technicien et les ventes moyennes par machine par jour, pour identifier les opportunités de réduction de coûts ou de croissance des revenus.

« Notre objectif est toujours d'améliorer la rentabilité en étudiant comment nous pouvons faire plus avec moins. Le rôle de l'équipe des finances est de fournir les données qui permettent de prendre des décisions », a déclaré Christan Ann Bahler, Business Planning and Analysis Manager.

Transformer le modèle financier

Historiquement, le défi auquel l'équipe des finances doit faire face est d'assurer l'intégrité des données du groupe lors de la consolidation des données financières provenant des différents systèmes dans toute l'Europe. Chacun des sites de Selecta travaillait en effet à partir de modèles financiers différents. L'équipe des finances du groupe consolidait manuellement les données. Le cycle de planification était en deux parties : un plan d'affaires triennal d'un côté et un budget détaillé pour l'année à venir de l'autre, tous deux dans des feuilles de calcul volumineuses. La complexité de la budgétisation et de la planification dans les différentes régions rendait extrêmement difficile la mesure de la performance et la prise de décision basée sur ces données au niveau du groupe.

Témoignages de réussite de nos clients

« En fin de compte, les discussions sont passées de la question de savoir si les données sont correctes à celle de savoir si le résultat est conforme aux attentes. Cela nous permet d'avoir une approche beaucoup plus stratégique ».

— Christan Ann Bahler, Business Planning and Analysis Manager



« Le niveau de détail attendu dans la prévision a été déterminant pour révolutionner notre outil financier avec Adaptive Insights ».

— Christan Ann Bahler, Business Planning and Analysis Manager

Suite aux demandes de la direction, l'équipe des finances de Selecta a souhaité modifier radicalement leur système de planification pour l'année à venir et créer un modèle qui puisse rapidement collecter, présenter et analyser toutes les données financières de chaque territoire. Avec Adaptive Planning, qui fait partie d'Adaptive Suite, Selecta a mis en place un système standardisé pour l'ensemble de ses territoires qui consolide automatiquement les données au niveau du groupe.

« Le niveau de détail attendu dans la prévision a été déterminant pour révolutionner notre outil financier avec Adaptive Insights », a déclaré Mme Bahler. « Par-dessus tout, nous souhaitions nous assurer que nos données financières dans le système étaient exactes. Nous avons aujourd'hui l'assurance que tous les chiffres s'additionnent et sont transférés correctement, car chaque territoire possède ses propres données. Le système prend en charge toute la consolidation, en particulier les traitements tels que la conversion des devises ».

La confiance dans les données est le moteur des prévisions

L'équipe des finances de Selecta s'est immédiatement attelée à la planification à plus long terme, avec une prévision triennale de l'activité. Avec une meilleure visibilité, la direction financière est plus en mesure de conseiller les managers quant au rendement de chaque investissement.

« En fin de compte, les discussions sont passées de la question de savoir si les données sont correctes à celle de savoir si le résultat est conforme aux attentes. Cela nous permet d'avoir une approche beaucoup plus stratégiques », a déclaré Mme Bahler.

Un système de pilotage des performances pour les équipes régionales

Adaptive étant désormais opérationnel, l'objectif est à présent de décentraliser le pilotage des performances vers chaque territoire, en responsabilisant les équipes régionales sur leurs résultats, avec la faculté de modéliser leurs propres budgets opérationnels au travers de scénarios alternatifs. Le fait de ne plus être impliqué dans le cycle de planification du groupe permet à la Finance de chaque filiale de se concentrer sur l'analyse des données afin de guider la prise de décision qui propulsera l'entreprise vers l'avenir.

« Dans le passé, la direction nous demandait des analyses financières au niveau du groupe, et il nous était impossible de donner une réponse - nous devions examiner chaque territoire individuellement », a déclaré Mme Bahler. « Nous utilisons maintenant les mêmes données pour notre cycle de planification triennal et notre budget annuel, ce qui nous donne une visibilité immédiate sur les performances de l'entreprise dans son ensemble et dans chaque territoire ».

Siège social

3350 W. Bayshore Road, Suite 200
Palo Alto, CA 94303
Tél. : +1 800 303-6346
Fax : +1 650 528 7501

Siège social Royaume-Uni/Irlande

88 Wood Street London,
EC2V 7RS, Royaume-Uni
Tél. : +44 0 208 528 1767

Siège social Australie

Level 1, 7 Clunies Ross Court
Eight Mile Plains, QLD 4113, Australie
Tél. : +61 7 3118 5013
Fax : +61 7 3041 6020

adaptiveinsights.com
adaptiveinsights.co.uk
info@adaptiveinsights.com
sales@adaptiveinsights.com
press@adaptiveinsights.com
support@adaptiveinsights.com